

**SMOKY EYES &  
RODE LIPPEN**  
FEESTLOOKS 2001

**'IK BEN EEN BEZIG BIJTJE'  
OP STAP MET  
PATRICIA PAAY**

**NA ANOREXIA  
NU ORTHOREXIA**  
TÉ GEZOND ETEN  
ALS STOORNIS

**KLIK, KLIK, KLAAR?**  
**SEKS OP HET INTERNET—  
NU OOK VOOR HAAR**

# Lingerie-special

**BEHA'S & BROEKJES \* BABYDOLLS \* JARRETELS \* KOUSEN**

NOVEMBER  
ADN  
F 9,50



8 715257 001213





# de kantoorcamping

Symbolischer voor de huidige maatschappelijke stand van zaken kun je het nauwelijks bedenken: ooit werd in dit gebouw de communistische krant De Waarheid gedrukt, nu worden er geestige reclamespotjes bedacht. Daartoe ontwierp interieur-architect Eline Strijkers deze inspirerende 'kantoorcamping'.

Fotografie: SWH. Tekst: Marjan Ippel.





De voormalige drukkerij is 'uitgekleed' aangekleed. Goedkope materialen overheersen in de shabby-chic kantoorcamping. Zoals hout van containervloeren voor de tafelbladen en 'schrootjes' van cementgebonden spaanplaat. Op de grond een witte gymzalenvloer (Bolidt).

Boven: de ruimte waarin presentaties aan opdrachtgevers worden gegeven, bestaat uit een lange tafel met Eamesstoelen op een plateau van hout, overkapt door hetzelfde hout, maar niet helemaal afgesloten. Hierdoor zijn bezoekers getuige van het voortschrijdende werkproces. Rechts: loungen op de overbergine geverfde 'zwaar tweedehands bank' uit een oude Rotterdamse dumpbal, tussen plafond, vloer en wanden van Heugafeldtapijt geeft een 'echt campusgevoel'. Achter de taats draaiende deur, die in gesloten toestand onzichtbaar opgaat in de muur, zit een 'geheime' vergaderplek.

Laat een poes kiezen tussen verse vis en blikvoer en wat doet zij? Ze kiest natuurlijk vis. Deze verfrissende waarheid poneert het Amsterdamse reclamebureau S-W-H van het legendarische duo Lode Schaeffer en Erik Wunsch in de commercial voor het kauwgommerk Xylifresh. Deze campy commercial had S-W-H nooit kunnen bedenken vanuit het huurkantoorje met systeemplafond, waar het drie jaar geleden begon. Het speelse filmpje is volgens de heren een rechtstreeks resultaat van de verhuizing naar een bijna 1000 vierkante meter tellende zolder in de voormalige Waarheid-drukkerij, die is omgebouwd tot 'kantoorcamping'. De term is afkomstig van interieurarchitect Eline Strijkers, als voormalig medewerker bij het Rotterdamse architectenbureau MVRDV ooit medeverantwoordelijk voor het interieur van de veelbesproken gebouwen van VPRO en RVU. S-W-H's Managing partner Mark Aink: 'De inrichting moest een tijdje meekunnen, opdat we niet over vijf jaar zouden zeggen: dat was zóóó vijf jaar geleden. Elines oorspronkelijkheid leek dat te kunnen garanderen.'

Elines opdracht: een flexibele open ruimte waarin binnen enkele jaren een verdubbeling van het aantal werkplekken - van 23 naar 48 - kan worden gerealiseerd zonder verlies van >







ruimte per persoon. Haar oplossing: een camping met tijdelijke zowel als vaste standplaatsen, al naar gelang de projecten. Het continu veranderende beeld dat dit oplevert, is als een stad in aanbouw met steeds nieuwe perspectieven, buurten en bureaus. Mark: 'Nu al zie je per project andere looproutes ontstaan en zelfs opstoppingen.'

### Eigen cultuur

Omdat de ruimte de cultuur van het bureau moest ondersteunen, heeft Eline haar opdrachtgevers een aantal weken geschaduwd om een optimaal beeld van hen te krijgen. De maquette waarmee ze vervolgens kwam is vrijwel integraal uitgevoerd. Behalve de canvas werkcellen, nu inklapbare boxes, maar oorspronkelijk rollen canvas die via vaststaande tentstokken konden worden opgetrokken. Mark: 'Stofnesten dus, en lastig dat je ze niet kon wegzetten.' Lode Schaeffer: 'Het zou ook een deprimerend gezicht zijn als de opdrachten uitbleven en die tentjes daar maar als beschuldigende vinger opgerold zouden blijven liggen.'

Een camping bij S-WH; een duikplank bij concurrent KesselsKramers - een gewone kantoortuin kan niet meer? Mark: 'De opvattingen over werk zijn veranderd. Systeemwanden zijn uitlopers van de lopende band. Er werd nooit gelet op wat de

Een ventilatieslang van stof blaast verse lucht naar binnen, die 's zomers wordt verkoold en 's winters verwarmd. Het nabare akoestische plafond van papiercellulose, met hierin meegespoten de lichtarmaturen van Peter Hopman, heeft veel medewerkers ertoe aangezet te stoppen met roken.

De limekleur van de wc-blokken inspireerde het reclamebureau tot een nieuwe huisstijl in deze kleur. Lode Schaeffer en Erik Wünsch begonnen hun duo-carrière bij reclamebureau DDB-Needham, voor wie ze de legendarische 'Even Apeldoorn bellen'-commercials ontwikkelden. Sinds drie jaar opereren ze zelfstandig.





De relaxzone is weliswaar open aan de kant van de werkvloer, maar door de toepassing van opengewerkt materiaal, waartoe isolatie, blijft het geproduceerde geluid toch in deze zone hangen. Achter de afwekking is verlichting, verwarming en datavoorziening opgenomen. Zo kunnen medewerkers die aan 'de keukentafel' of in de zitkamer willen werken ook daar inpluggen.

omgeving bijdraagt aan de productie. Nu weten we hoe groot die bijdrage is. Hier kun je het niet maken om met slecht werk te komen. En het is meteen een statement naar je klanten,' Lode: 'Mensen komen door zo'n pand in bloei. In een huurpandje gaat het met wind tegen de berg op.' Maar waarom dan niet modern flexwerken? Mark: 'Kijk, daar heeft iemand haar Barbiepoppen neergezet. En Eriks hond Bummer slaapt in een mand onder zijn bureau. Mensen willen gewoon een eigen plek.'

Verse vis of blikvoer - S-W-H's kantoorcamping inclusief relaxzone met 'zwaar tweedehands bankstel', televisie en tijdschriften; een geheime vergaderkamer; inklapbare canvas werkcellen; een ontwerperspleintje en een semi-professionele keuken, is duidelijk het eerste. Toch vertrok een aantal medewerkers na het zien van het nieuwe kantoor spontaan. Een zwakke maag? Mark: 'Ze konden er niet tegen. Je kunt je hier namelijk nergens verschuilen. De inrichting is daarmee zelfs een selectiecriteria geworden.'

Dat de ruimte nergens opdringerig wordt is te danken aan het gebruik van eerlijke materialen. Niet in de zin van 'natuurlijk', eerder nietsverbloemend, zelfs schaamteloos openhartig: glas- en staalwol, leidingen, buizen, spotjes, alles is door de afwerking van reepjes cementgebonden spaanplaat, sheets van verzinkt staal, transparante kunststof coating op de gipswanden of gestanst bulletinboard tegen de glaswanden heen te zien. Alsof het allemaal nog niet af is. Shabby-chic, precies zoals de opdrachtgevers het bedoelden. Lode: 'We wilden een sfeer >

**'Dit is zo inspirerend, je kunt het niet maken om met slecht werk te komen'**



De oorspronkelijke maquette is nagenoeg integraal overgenomen. Daardoor zijn bijzondere ideeën als buizen die zijn 'weggewerkt' achter een wand die toevallig van glas is, overeind gebleven.





## Er zijn tijdelijke en vaste werkplekken. 'Je ziet per project andere looproutes ontstaan'

van handen uit de mouwen. Als iets te gelikt is of helemaal af, gaan mensen achterover leunen en dat moet je niet hebben. Daarom is mijn favoriete plek om campagnes aan de klant te presenteren ook de lange eettafel met de witte Eamesstoelen. Die staat op een podium van waaraf de opdrachtgever kan zien met hoeveel passie aan zijn project wordt gewerkt.'

Relatief veel vierkante meters worden in beslag genomen door de economisch niet direct rendabele relaxzone. Mark: 'Resultaat is niet af te meten aan de hoeveelheid aanslagen per minuut. De gezamenlijke lunch bijvoorbeeld levert wel degelijk iets op.' In de keuken met professioneel fornuis wordt zelfs regelmatig gekookt. Klant Bavaria prepareert er biermaaltijden en in het contract met een culinaire klant is zelfs expliciet opgenomen dat hij komt koken. 'Alles bij elkaar walgelijk geslaagd,' constateert Mark tevreden. 'En 's avonds lijkt Amsterdam wel een wereldstad vanaf deze plek.' Lode: 'Ik zag als kind een plaatje van Walt Disney in een nog lege hoofdstraat van Disneyland. En ik dacht; wat zal hij zich te gek voelen! Zo voel ik me nu ook: we hebben een eigen wereldje geschapen, onze eigen planeet.' <



Afhankelijk van de functie krijgt iemand een afgesloten kantoor van glas of een open werkplek. Felgekleurde, opklapbare, mobiele, akoestische kantoorwanden van canvas kunnen per project in no time worden opgetrokken: computer-, telefoon- en elektriciteitsaansluitingen zitten er al, evenals een kast en verlichting. Alleen even een tafelblad inklikken aan de kast en aan het werk. Geluidsabsorberende wanden houden het geluidsniveau in het kantoor bij uitbreiding van het aantal werknemers gelijk.

