

# P

FD Persoonlijk  
Het Financieele  
Dagblad  
15 februari 2025

*10  
Liefs  
Moanke*



**INTERVIEW**  
Ondernemer  
Peter Goedvolk  
*pagina 22*

**CULINAIR**  
Reuzel en zijn  
veelzijdigheid  
*pagina 58*

# DE GERBROKEN

# OVER DE TOP

Een beetje stad heeft een toren met uitkijkplatform en rooftopbar. Liefst aangevuld met een beleving, vertelt Alexia Vettier van Magnicity. Dat zorgt voor torenhoog vermaak. Dat het werkt, bleek bij een bezoek aan Celest, in Rotterdam, de nieuwste en hoogste hotspot van ons land.

*Door Elsbeth Grievink*



**A**n het eind van de Erasmusbrug, in Rotterdam, staat De Zalmhaven. Met 215 meter is het de hoogste toren van Nederland. Het gebouw werd drie jaar geleden opgeleverd, de 485 appartementen zijn inmiddels bewoond. Toch is de bouw pas echt af nu ook de top van de toren gevuld is. Op de 57ste en 58ste verdieping opende begin januari rooftopbar en restaurant Celest. Iedereen die dat wil kan voor 15 euro een kaartje kopen en in de lift stappen, om boven van een spectaculair uitzicht over Rotterdam te genieten. En dat op een steenworp afstand van de Euro-mast, die tot voor kort hét uitkijkpunt van Rotterdam was.

Dat Celest meer is dan een uitkijkpunt blijkt al in de lift, waar je als bezoeker met een animatie welkom wordt geheten op je 'reis naar de maan'. Eenmaal boven betreed je een donker universum met een zwarte cocktailbar, waarin semitransparante rotsblokken verwerkt zijn, in allerlei kleuren. 'The moon itself, in all its glory, lay beneath me' prijkt in roze neonletters boven de bar. Op de wanden zit grof, zwart kurk, dat je het gevoel geeft dat je op een andere planeet bent beland. Met een cocktail in de hand kun je een ronde door Celest lopen en van alle kanten genieten van het verbluffende uitzicht over de stad en de haven.

Een wenteltrap brengt je naar het restaurant, waar in de zwarte wanden ronde zitjes zijn gemaakt, die baden in kleur, net als het tapijt op de vloer. Aan het plafond zien we een gigantische maan bungelen, die met de Rotterdamse haven als achtergrond langzaam rondjes draait en data toont van de echte

maan. Je zou bijna vergeten naar buiten te kijken.

Het interieur van Celest is ontworpen door het Rotterdamse architectenbureau Doepel Strijkers, dat zich liet inspireren door een van de eerste moderne science-fictionverhalen: *The Unparalleled Adventure of One Hans Pfaall*, geschreven door Edgar Allan Poe. Dit verhaal uit 1835 gaat over een man in Rotterdam die een luchtballon bouwt en aan een avontuurlijke reis begint naar de maan. 'In Celest bootsen we de ervaring na van wat je ziet als je vanaf de aarde uitzoomt en van hoog in de ruimte naar onze planeet kijkt', zegt architect Eline Strijkers. 'De oceanen met hun donkere dieptes, de hemel die steeds van kleur verandert, het licht aan de horizon.'

### Roze champagne

Het idee om dit verhaal als uitgangspunt te nemen, kwam niet van Strijkers en ook niet van Doepel, maar van Magnicity, een Frans bedrijf dat wereldwijd toeristische locaties op grote hoogte beheert. Vijf jaar geleden werd het al eigenaar van de Euromast en met Celest breidde het zijn portfolio in Rotterdam uit. 'Met alleen een mooi uitzicht kom je vandaag de dag niet weg', vertelt Alexia Vettier, ceo van Magnicity, die speciaal voor de opening van Celest van Parijs naar Rotterdam is gereisd. 'Tourists expect more these days. You need an experience, you need storytelling!' Ze zegt het met expressieve armgebaren en een sterk Frans accent. Vettier neemt een slokje van de roze champagne die is neergezet op de dieprode, ronde tafel. Vandaar hebben gasten uitzicht op de stad en de Maas, die in de verte richting zee kronkelt. Het bedrijf waarvoor Vettier werkt ging in 1974 van start



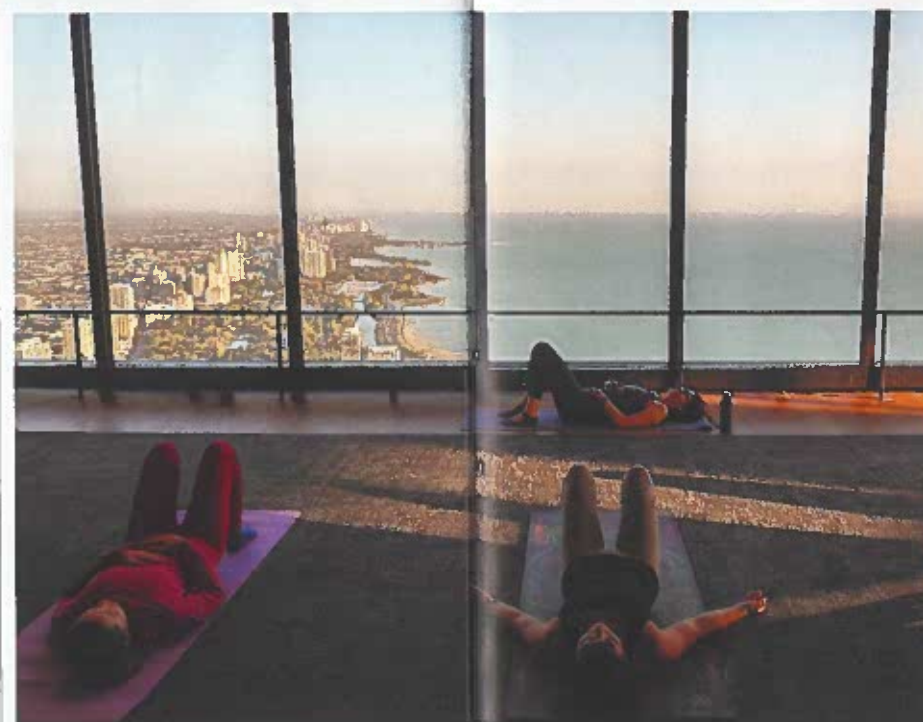
Links: binnen bij Celest; rechts: de 215 meter hoge Zalmhaventoren.

als M56 Group, met als eerste project een uitkijkpunt op de 56ste verdieping van Tour Montparnasse, in het zuiden van Parijs. In 2020 ging de organisatie verder onder een nieuwe naam: Magnicity. Met de bijbehorende slogan 'Magnicity takes you higher' onderstreept het zijn missie om steden te vergroten, voor iedereen. Vandaag de dag heeft Magnicity zes uitkijkpunten, op de bovenste verdiepingen van wolkenkrabbers en monumenten in Parijs, Berlijn, Rotterdam, Warschau en Chicago. Hoewel er wereldwijd ruim tweehonderd torens met publiek toegankelijke uitkijkpunten zijn, maken de zes uitkijkpunten het Franse bedrijf al tot marktleider. 'De wereld van uitkijkpunten is zeer gefragmenteerd', verklaart Vettier. De topvrouw zegt dat haar bedrijf bezig is om zijn positie te versterken en uit te breiden. Vooral op de Aziatische markt ziet ze veel kansen. Vettier: 'In steden als Hongkong, Kuala Lumpur en Bangkok zijn tal van wolkenkrabbers gebouwd of gepland, waarvoor wij rooftopconcepten willen ontwikkelen.'

### Instagrammable

Volop kansen dus volgens Vettier, die van een groeiende markt spreekt. Niet alleen neemt het aantal uitkijkpunten toe, ook de populariteit ervan zwelt aan. Daar heeft ze een aantal verklaringen voor. Zo zijn steden over heel de wereld rap aan het groeien en verdichten. Er worden meer torens gebouwd en steeds vaker worden uitkijkpunten al in het ontwerp van die torens meegenomen, zoals ook het geval was bij De Zalmhaven, in Rotterdam, waar Celest nu in zit. Daar komt bij dat innovaties op het gebied van materialen en constructies nieuwe mogelijkheden bieden om uitkijkpunten en skybars te realiseren.

Vervolgens worden rooftopbars via sociale media gehyped. Foto's



'Een uitkijkpunt biedt de mogelijkheid om de drukte van de stad even te ontvluchten en adem te halen.'

'Er zijn tal van wolkenkrabbers waarvoor wij rooftopconcepten willen ontwikkelen'

let is alsof je vanaf de aarde uitzoomt en an hoog in de ruimte naar onze planeet kijkt'

TE  
K-  
V

Dubai  
meter  
ste  
erwe-  
iften  
eren  
der  
ninnuut  
obser-

n

iou  
t  
nde  
igver-  
n een  
atform  
eter.

-Sky  
.

te,  
st van  
r, met  
eter  
va-  
et  
gend  
ilkon.

wer,

Valk  
wat  
zegt:  
lt op  
ie,  
ding.  
zit je  
ran  
l.

Arena,  
lm  
nten-  
een  
yView

van oogstrelende cocktails bij een spectaculair uitzicht gaan de hele wereld over en inspireren mensen om bij hun volgende citytrip vooral een bezoek te brengen aan een uitkijkplatform, om zelf ook een foto te kunnen nemen die instagrammable is.

Tot slot zegt Vettier iets wat haaks lijkt te staan op het voorwaande: 'Toeristen die op citytrip zijn, zoeken continu naar nieuwe ervaringen. Dat is leuk, maar ook doodvermoeiend. Een uitkijkplatform biedt de mogelijkheid om de drukte van de stad even te ontvluchten, adem te halen en de boel vanuit de lucht te bekijken. Een bezoek aan een uitkijkplatform is ook een contemplatieve ervaring.'

### Terug in de tijd

De Varso Tower, in hartje Warschau, de hoogste toren in de Europese Unie, biedt bezoekers binnenkort ook zo'n contemplatieve ervaring. Hier ontwikkelt Magnicity op 310 meter hoogte een weelderige rooftoptuin met tal van bomen en planten en een groot terras, waar cocktails en snacks geserveerd worden. 'Dit wordt een fantastische plek', belooft Vettier. 'Een plek om de drukte te ontvluchten, even bij te komen en je te laven aan licht, lucht en groen.'

Niet alleen kun je er bijkomen en ontsnappen, uitkijkplatforms dienen ook ter educatie. Nieuwe technieken als virtual en augmented reality bieden volop mogelijkheden om bezoekers te vertellen over de geschiedenis en de ontwikkeling van steden. In Celest staat een grote telescoop. Wie erdoor kijkt reist terug in de tijd en ziet een animatie over Rotterdam in 1835, de tijd van Hans Pfaall uit het sciencefictionverhaal. Deze experience is ontwikkeld door RNDR, een designstudio



voor interactieve media uit Den Haag, met de bedoeling om de geschiedenis van de stad dichterbij te brengen.

Naast zo'n beschouwelijke ervaring zijn er uitkijkplatforms wereldwijd die ervaringen bieden die ronduit bloedstollend van aard zijn, in de uitkijkbusiness kortweg thrills genoemd. Glazen vloeren, hogesnelheidsliften, ronddraaiende restaurants, VR-experiences en 'lopen op het randje': de laatste decennia veranderen uitkijkplatforms in op zichzelf staande attracties. Ook in Nederland.

### Over het randje

In Amsterdam staat de A'dam Toren met daarop observatiedek Lookout. Voor wie de tentoonstelling over de geschiedenis en ontwikkeling van Amsterdam niet genoeg is, kan plaatsnemen in de attractie Over The Edge, Europa's hoogste schommel. Wie het aandurft schommelt op honderd meter hoogte heen en weer, waarbij de voeten steeds verder over de rand van de toren komen. 'Een rooftopervaring kan contemplatief, educatief of opwindend zijn. Dat maakt niet uit, als het maar bijzonder is', benadrukt Vettier. 'Daar is iedereen in de markt zich bewust van.'

Hoog in de Euromast, die dit jaar zijn 65-jarig bestaan viert.



Magnicity, dat toen nog M56 Group heette, realiseerde in 1974 zijn eerste uitkijkplatform: op de 56ste verdieping van de Tour Montparnasse in Parijs.

Onlangs kocht Magnicity twee extra verdiepingen aan in het voormalige John Hancock Center, dat aan de Magnificent Mile staat, in Chicago. In de toren baat Magnicity de CloudBar at 360 Chicago uit. Ook ontwikkelde het de attractie Tilt, waarop het bedrijf het patent heeft. Tilt is een glazen wand waar je met beide handen tegenaan gaat staan, waarna de ramen naar voren kantelen en je het gevoel krijgt dat je over de stad vliegt. 'Het licht en het geluid versterken dat gevoel', aldus Vettier, die regelmatig telefoontjes krijgt van ontwikkelaars overal ter wereld die ook een Tilt in hun toren willen. 'Mijn antwoord is steevast hetzelfde: *non*, tenzij wij de hele rooftop in beheer krijgen.'

### Jarige Euromast

Op de vraag welke rooftopexperience of-attractie Magnicity zelf graag zou aankopen, schudt Vettier beslist haar hoofd. 'We gaan niets herhalen, wij willen juist pionieren en nieuwe ervaringen bedenken. Ons hoofd innovatie is vijf dagen per week bezig met het bedenken en ontwikkelen van experiences. Samen met partners uit de wereld van grensverleggende technologie bedenkt ze nieuwe toeristische ervaringen in ons *innovation lab*. En die hoeven zich niet altijd hoog in de lucht af te spelen.' Bij de laatste opmerking lacht ze geheimzinnig. Dan volgt een tipje van de sluier. 'Voor de Euromast, die 65 jaar wordt, ontwikkelen we een beleving op de grond. Wat precies mag ik nog niet zeggen, sorry.'

Dan is het is tijd voor Vettier om zich om te kleden, want de opening van Celest gaat beginnen. Twee uur later geeft ze een vrolijke speech, terwijl happen uit de keuken van chefkok Lars Drost rondgaan, cocktails worden geshaket en livemuzikanten de dj ondersteunen. De bezoekers worden getraakteerd op een spectaculaire droneshow buiten, verzorgd door Drone Stories, uit Amsterdam. Over de top? Zeker. En dat is precies de bedoeling. **1**

biedt een panoramisch uitzicht over Stockholm.

● **A'dam Toren, Amsterdam**  
Het 'sky deck' biedt zicht over Amsterdam. The Edge hangt 100 meter boven de stad en geldt als hoogste schommel van Europa.

● **Marina Bay Sands, Singapore**  
Het Skypark van dit hotel is voor iedereen toegankelijk. Om te zwemmen in de infinitypool op de 57ste etage moet je hotelgast zijn.

● **Summit One Vanderbilt, New York**  
Op drie verdiepingen smelten kunst, design en technologie samen, met Levitation als glazen balkon in de wolken.

● **Sky Tower, Auckland**  
Hoogste gebouw van Nieuw-Zeeland. Het restaurant draait rond boven de stad. Bij de SkyWalk kun je met losse handen over de 192 meter hoge rand van het gebouw lopen. Ook kun je met 85 kilometer per uur de diepte in duiken.

**'Een rooftopervaring kan contemplatief, educatief maar ook opwindend zijn'**

**'We gaan niets herhalen, wij willen pionieren en ervaringen bedenken'**